

# 关于开展内蒙古大学第二届“诚信 感恩 励志 圆梦”优秀主题班会立项及评优活动的通知

为充分发挥“主题班会”的育人功能，进一步增强班集体凝聚力，促进学风建设，引领学生全面成长成才，结合我校实际，学生资助管理中心决定开展第二届“诚信·感恩·励志·圆梦”优秀主题班会立项与评优活动。现将有关事项通知如下：

## 一、活动主题

诚信·感恩·励志·圆梦

## 二、承办单位

内蒙古大学自强社

## 三、参评对象

2017级本科生各班集体

## 四、立项与评优

### （一）立项

学生资助管理中心将对16个主题班会策划给予立项资助，资助标准为500元/每项。

### （二）评优

学生资助管理中心将针对立项的主题班会开展评优活动，对优秀主题班会进行表彰奖励。本次评选设优秀奖3名，奖励班级人民币1000元。

## 五、评选流程

申报时间：10月26日—11月10日

立项时间：11月13日—11月17日

开展时间：11月20日—2018年3月30日

结项时间：2018年4月2日—4月6日

评比时间：4月9日—4月20日

## 六、评选方式

立项：学生资助管理中心将邀请各学院学生工作办对全校参评项目进行评分，根据评分情况确定立项项目。

评优：各立项班级提交材料情况进行展示，并在内大奖助直通车上开展网络投票，根据投票结果确定优秀项目。

## 七、其他要求

1、各学院在广泛宣传、动员的基础上，择优推报主题班会项目，每个学院推报1-2个主题班会项目；

2、每个学院确定一名负责人，具体负责相关事宜；

3、各学院按照文件要求，于11月10日17:30前将主题班会立项申报汇总表、主题班会项目申报书纸质版一式三份报学生资助管理中心办公室（北校区主楼131、南校区学生活动中心302），电子版以压缩包格式，用学院专业命名，发送到指定邮箱中（18648594648@qq.com）；

4、联系人：郭晓飞（北校区主楼131室，电话：4994553）

附件：1. 内蒙古大学主题班会立项标准

2. 内蒙古大学优秀主题班会评选评分细则
3. 内蒙古大学主题班会项目申报书格式要求

内蒙古大学学生资助管理中心

2017年10月26日

附件 1

## 内蒙古大学主题班会立项标准

项目	内容	分值
理念	1. 运用适当的教育原则和方法，思路清楚，体现班会课的独到见解，将德育教育与新课程理念融合得当，特色鲜明	5
	2. 富有创新意识，教育理念与时代同步	
方案	1. 主题鲜明，目标明确，育人效果突出	15
	2. 重点突出，时间安排紧凑合理	
	3. 材料典型，运用得当	
表达	策划符合规范，文字通顺，有逻辑，排版整洁美观	5
内容	1. 班会内容符合活动主题要求	30
	2. 班会内容紧贴主题，针对学生问题，引领学生树立正确的世界观	
	3. 班会设计新颖、独特、独具匠心	
实施	1. 班会形式活泼，突出教师主体，学生主导，符合学生认识特点，能激发和调动学生积极性与主动性，突出活动的参与性、合作性、互动性	30
	2. 符合学生实际与班级常态，面向全体学生	
	3. 班主任及班委表现出良好的表达能力与组织能力，能够充分和学生交流	
效果	1. 策划切实可行，能够达到实际目的	15
	2. 详细的后续报道策划	

## 附件 2

### 内蒙古大学优秀主题班会评选评分细则

一：网络评选：根据各班级提交材料情况，将会制作网络展板将各班级主题班会具体情况展示，并在网络开展全校网络投票，投票评选出入围的班级将会根据具体评分细则评选出优秀策划项目。

二：具体评分细则

评价项目	评价内容	分值
目标	教育目标明确，即遵循思想道德建设的普遍规律，又适应学生身心成长的特点和接受能力，体现情感、态度、价值观的统一。	10分
内容	明确体现班会主题，根据学生的生活实际和发展需要确定内容，能挖掘学生生活经验中的道德素材，内容充实有教育意义。	10分
过程和方法	整个过程贯穿活动，有多种形式。按照“近、小、亲、实”的原则设置情景，师生在情境中充分互动。	10分
	采用学生喜闻乐见的形式，运用疏导、参与等方法使学生乐于参与，让学生真正动起来。	10分
班主任行为	遵循主体原则，能够面向全体学生，鼓励和引发学生自由展示。积极参加学生讨论，在活动融入自己的经验教导学生。	8分
	运用现代教育技术手段，采用开放的控制方式，让学生学会自主。	6分
学生行为	充分发挥主体作用，成为活动的设计、组织、参与者。	10分
	乐于参与，自主体验，有所感悟，从中受益。	10分
	体现团队精神，善于合作，共同探索，有创新意识，并能解决问题。	10分
教育效果	活动圆满完成，目标达成度高，学生通过活动得到真切的情感体验，改善态度，促进学生思想道德素质提高。	16分

## 内蒙古大学主题班会项目申报书格式要求

一、一律用 Word 文档编辑，A4 纸打印。

二、主题班会策划建议包括“班会名称”、“班会背景”、“班会目的”、“班会前期准备”、“班会过程”、“班会预期效果”等几个部分，也可根据实际情况予以取舍。

班会背景：简要阐明班会主题提炼的过程，包括本班学生思想、心理、生活及行为上的具体情况与班会主题的联系等内容。

班会目的：简要阐明预设性的教育效果，建议包括两类目标，一是思想或体验感悟目标，二是行为改变目标。

前期准备：简要说明班会前期所做各项准备工作，包括开展的调查、组织的活动、所需的资料等。

班会流程：详细描述班会的教育环节、步骤和形式，要求环节清晰、观点正确，必须要有学生的参与、体验或感悟等活动环节，并且这一环节所占时间不低于整个班会课时间的 50%。

班会预期效果：简要说明班会的教育效果、巩固班会效果的后续活动安排等以及在班会中具体生成的学生成长与班级管理智慧。

三、主题班会总结报告

对班会的开展情况进行总结，重点放在主题班会取得的效果方面。

四、具体格式要求

标题：黑体二号

“活动概况”等标题：宋体三号 加粗

正文部分：宋体 四号单倍行距

编号统一：一、（一）、1、（1）